

**FORUM
FINANZA
PRATO**



**CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD
Lucca Pistoia Prato**

FRANCESCO MARINI

Consigliere delegato per Internazionalizzazione e
Crescita

Saluti di apertura

Prato, 29 settembre 2022

Sostenibilità e distretto industriale pratese

Alcuni esempi:

- **20.000 tonnellate** di lana rigenerata lavorate ogni anno
- oltre **400 aziende** con certificato Global Recycle Standard, teso a comprovare il contenuto di materiali da riciclo dei loro prodotti (sia intermedi che finiti) e il rispetto di criteri ambientali e sociali
- grazie all'impianto di depurazione centralizzata (GIDA) a fronte di 9 milioni di mc di reflui industriali, **3,5 milioni** vengono recuperati e reimmessi nell'acquedotto industriale
- Progetto TEXTILE HUB: **oltre 30.000 tonnellate** di rifiuti tessili saranno trattate per il riciclo nell'impianto ubicato a Prato.

Un quadro normativo in continua evoluzione

Green Deal - Strategia UE per il tessile sostenibile

- **Ecodesign for Sustainable Products Regulation**: requisiti specifici per la progettazione in ambito tessile e calzature per allungare la vita dei prodotti e per semplificarne le operazioni di riciclo;
- introduzione del **Digital Product Passport**: obblighi di informazione sulla circolarità e altri aspetti ambientali chiave;
- **Green claims Initiative**: nella comunicazione al consumatore le aziende dovranno utilizzare una terminologia chiara e non equivoca e soprattutto provare la veridicità delle affermazioni;
- **Responsabilità Estesa del Produttore (EPR)**: ai produttori spetta la responsabilità finanziaria o quella finanziaria e organizzativa della gestione della fase del ciclo di vita in cui il prodotto diventa un rifiuto, incluse le operazioni di raccolta differenziata, di cernita e di trattamento

Un quadro normativo in continua evoluzione

Fashion Sustainability and Social Accountability Act

- Disegno di legge che si trova al vaglio della commissione legislativa dello Stato di New York
- Richiederà alle aziende che si occupano di moda di **tracciare e comunicare ufficialmente il loro impatto ambientale**, prendendo in considerazione tutta la **filiera, mirando ad una completa trasparenza**

Un quadro normativo in continua evoluzione

ESG e finanza sostenibile

Action plan on sustainable finance: lanciato dalla Commissione UE nel 2018, basato su:

- 1) migliorare il contributo della finanza alla crescita sostenibile e inclusiva finanziando le esigenze a lungo termine della società;
- 2) consolidare la stabilità finanziaria integrando i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nel processo decisionale relativo agli investimenti.



- riorientare i flussi di capitali verso investimenti sostenibili
- gestire i rischi finanziari derivati dai cambiamenti climatici, l'esaurimento delle risorse, il degrado ambientale e le questioni sociali nonché
- promuovere la trasparenza e la visione a lungo termine nelle attività economico-finanziarie



un sistema di classificazione comune per le attività economiche sostenibili
«Tassonomia verde»

La sostenibilità e l'impatto sul valore d'impresa: le prospettive aziendali e degli imprenditori

- Il legame è progressivamente sempre più forte tra gli **investimenti ESG** e la **creazione di valore sostenibile** nel lungo termine.
- Gli impatti della sostenibilità sui **finanziamenti e sul rischio aziendale** assumono una dimensione significativa.
- Il **ruolo del sistema creditizio** è decisivo nel promuovere i finanziamenti sostenibili, anche con strumenti non convenzionali (Bond ESG).
- I **rischi di sostenibilità** e il ruolo del **rating ESG** orienteranno sempre più le scelte nelle decisioni manageriali, anche in una logica più ampia di filiera.

La trasformazione digitale per la sostenibilità

- Il mondo del Retail & Fashion ha accelerato la sua **Digital Transformation** e la digitalizzazione ha permesso ai player del settore di innovare i propri modelli di business, supportandone nello stesso momento la sostenibilità
- Con QR code e **blockchain** è possibile rendere disponibili e facilmente fruibili moltissime informazioni sui capi: la moda sostenibile passa dalla digitalizzazione e dalla tracciabilità
- Si affermeranno pertanto sempre più **piattaforme digitali** e **marketplace** come strumenti per lo scambio di informazioni tra aziende della filiera e con il consumatore finale



«Ho donato la
mia azienda al
pianeta»

Un nuovo paradigma di business, una nuova governance

- Il marchio **Patagonia** ceduto a una no-profit per salvare l'ambiente. Con moglie e figli, Yvon Chouinard, ha trasferito l'azienda di abbigliamento creata nel 1973 a un fondo per un valore di 3 miliardi di dollari, e ad un'organizzazione senza scopo di lucro, per destinare i profitti alla battaglia contro i cambiamenti climatici
- **Società Benefit e B Corp**: pur non essendo la stessa cosa, entrambe definiscono un nuovo paradigma di business e stanno aumentando in Italia e in tutto il mondo.

Un salto culturale nel fare impresa

- Le aziende devono porsi in maniera sempre più proattiva nei confronti delle tematiche della sostenibilità in senso ampio, elaborando strategie tese a trasformare ciò che prima veniva visto come un mero costo fisso, in **un'opportunità di investimento dal ritorno rilevante**.
- Per questo è necessario dotarsi di quegli **strumenti tecnici e digitali** in grado di anticipare il cambiamento, a cui affiancare una specifica **formazione continua** in grado di consentire di cogliere le opportunità che scaturiscono dai nuovi modelli di business
- Risorse PNRR, Fondi Strutturali UE 2021-2027 di prossima attivazione, risorse dedicate dalla Legge di Bilancio 2022 per il distretto di Prato rappresentano, adesso e in prospettiva, una **leva importante** e decisiva per questo percorso.

Grazie per l'attenzione