

FORUM  
FINANZA  
PRATO

## 15° FORUM ANNUALE BGSM & PARTNERS SULLA FINANZA D'IMPRESA

**Strategie e strumenti per il rafforzamento delle filiere produttive:  
operazioni di M&A, aggregazione e acquisizione**

## PRATO: UNA STORIA DI SUCCESSO

- Un territorio pieno di talenti imprenditoriali
- I fattori strategici che – in passato – hanno generato valore:
  - Creatività
  - Innovazione di prodotto
  - Gestione delle relazioni con i clienti
  - Innovazione tecnologica
- Comportamenti che hanno reso gli imprenditori autori del proprio successo (imitati e spesso invidiati)

## TORNARE A «GENERARE VALORE»

- Creatività e innovazione sono ancora indispensabili
- Gestione delle relazioni con i clienti adeguate ai nuovi fabbisogni
- “Incrociare i flussi” – Intelligenza Collettiva

## LE SFIDE COMPETITIVE CHE DEVONO ESSERE AFFRONTATE

- Transizione ecologica – sostenibilità – ESG
- Transizione digitale – IA nelle progettazione delle collezioni di abbigliamento
- Rinnovo delle competenze tradizionali (Salvate il “follatore” – “ramosaio” – feltrinista ecc.)

## LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

- Uscire dallo “stallo”, dall’eccesso di compiacimento, dall’ ”individualismo”
- Alzare il livello di urgenza: il ruolo della crisi

## GLI STRUMENTI DEL CAMBIAMENTO

- La ricerca di vantaggi competitivi ottenibili nel breve termine
- Il Valore Sistemico: maggiore della somma delle parti
- Aggregazioni, reti e costellazioni d'impresa
- Patti parasociali
- Modelli di governance
- Un piano di azione condiviso: pianificare i risultati (invece di sperare che arrivino da soli)

## CALL TO ACTION

- Agenda
  - Cosa fare per evitare il declino
  - Aggregazioni –Integrazioni – Costellazioni
  - Attivare tavoli di confronto
  - Dall’”Agenda” all’”Azione”
  - Un nuovo ciclo di sviluppo; un punto di riferimento per tutti gli attori del Fashion
- 
- ***“Nessuno si salva da solo” (M. Mazzantini)***